

VISÃO ECONÔMICA 2007

Indústria mostra fôlego de vencedor

Pólo da Pavuna gera um faturamento de R\$ 9 bilhões, e fábricas em São Cristóvão expandem seus negócios

Por Marina Gonçalves
marina.goncalves@oglobo.com.br

■ Faturamento anual de R\$ 9 bilhões e 300 mil empregos gerados. Os números traduzem a força do Pólo Empresarial da Pavuna (PEP), criado em 2005. Desde então, os índices só aumentam: hoje, o núcleo, que começou com 15 associados, já conta com 27 empresas, dentre elas, L'Oréal Paris, C&A e Fabrimar. A previsão é de que o faturamento, este ano, chegue a R\$ 12 bilhões.

O pólo, na Rodovia Presidente Dutra, tem vocação logística: a localização na rodovia e a proximidade com a Avenida Brasil e a Linha Vermelha são atrativos para indústrias de diversos segmentos.

— Depois da fundação do PEP, conseguimos a instalação de uma cabine da Polícia Militar e a doação de uma nova vitrura ao 9º BPM (Rocha Miranda), entre outras coisas. Com isso, nosso principal problema, a insegurança, está sendo combatido e, aos poucos, novas empresas vão aderindo ao pólo — conta Marcelo Miguez, presidente do PEP.

Crescimento e aumento de produção em São Cristóvão

A inclusão de novas empresas (são cerca de 70 no total) gera mais verbas para a busca de melhorias. Cada uma paga uma mensalidade de R\$ 440.

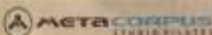
— Para uma indústria de grande porte é um investimen-

Os números das empresas



PÓLO EMPRESARIAL DA PAVUNA

- **Fundação:** Foi criado em maio de 2005, com 12 empresas.
- **Número de associadas:** 27, sendo que o bairro da Pavuna e os arredores reúnem 70 empresas, mas nem todas integram o pólo.
- **Faturamento:** A projeção para este ano, somando as 27 empresas, é de R\$ 12 bilhões.
- **Postos de trabalho:** O pólo gera 20 mil empregos diretos e indiretos.



- **Crescimento anual:** 200%, há três anos.
- **Faturamento anual:** R\$ 1,7 milhão
- **Investimentos:** R\$ 200 mil. A primeira e mais moderna máquina que compraram foi uma Politex, de R\$ 17 mil.

Fábrica da Chifon em São Cristóvão



Guilherme Depina

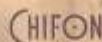
to simbólico, mas possibilita ações como a compra da cabine, que custou R\$ 130 mil.

Fora do pólo, São Cristóvão e Bonsucesso também confirmam o potencial econômico. Em São Cristóvão, fábricas como a da Chifon e a do Café Hum aumentaram de tamanho recentemente.

Na Chifon, os planos de expansão começaram quando a

empresa adotou o método de reposicionamento da marca, atendendo à classe média. Para isso, os sócios ampliaram a fábrica há cinco meses, passando de 300 metros quadrados para 1.200 metros quadrados, aumentando ainda a produção em 30%. O investimento foi de R\$ 100 mil e foram contratados 40 novos funcionários.

— Compramos novas má-



- **Investimento:** Gastou, nos últimos cinco meses, R\$ 100 mil para expandir sua fábrica, em São Cristóvão, de 300 para 1.200 metros quadrados.
- **Faturamento:** Aumentou em 20%.
- **Postos de trabalho:** Foram contratados mais 40 funcionários.



- **Produção:** Em 2004, produzia 30% do que é consumido nas lojas. Atualmente, o número passou para 95%.
- **Investimento:** Gastou R\$ 80 mil em uma nova cozinha, em 2006, permitindo aumentar a produção.



Carlos Mar

■ MARCELO MIQUEZ, presidente do PEP, mostra conquistas do pólo. Divulgação: Metacorpus/Gustavo Machado



■ A FÁBRICA Metacorpus, em Bonsucesso, é responsável pela fabricação de aparelhos para pilates. A empresa investiu R\$ 200 mil em máquinas

ção se deu quando um dos donos, Hugo Schmitz, comprou a sociedade por completo. Para dar conta do aumento de produção, no ano passado, a fábrica providenciou uma cozinha maior e gastou cerca de R\$ 80 mil.

— Desde 2004 passamos a produzir 95% do que é consumido nas lojas. Antes, produzi-

amos só 30%.
Outro exemplo de crescimento, a Metacorpus, começou com o primeiro estúdio de pilates no Rio em 2002 e hoje está presente em 15 estados, fabricando aparelhos e ministrando cursos. Atualmente, a empresa, em Bonsucesso, é uma das grandes referências da técnica. Só em máquinas, os sócios investiram R\$ 200 mil nos últimos cinco anos.

Na rede Café Hum, a amplia-